



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ДУДИНКИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.11.2023

№ 108

**О внесении изменений в постановление Администрации города Дудинки от 27.12.2010 № 67 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных конструкций»**

*Опубликовано в печатном издании «Вестник нормативных правовых актов города Дудинки» от 29 ноября 2023 года № 33 (263)*

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», распоряжением Правительства РФ от 18.09.2019 № 2113-р «О перечне типовых государственных и муниципальных услуг, предоставляемых исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, государственными учреждениями субъектов Российской Федерации и муниципальными учреждениями, а также органами местного самоуправления», постановлением Администрации города Дудинки от 18.11.2010 № 50 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг органами местного самоуправления города Дудинки и подведомственными им организациями», Администрация города Дудинки

#### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Администрации города Дудинки от 27.12.2010 № 67 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных конструкций» (в ред. постановлений Администрации города от 05.06.2012 № 35, от 15.10.2012 № 60, от 26.12.2013 № 94, от 01.06.2017 № 64, от 05.02.2019 № 19, от 16.02.2021 № 09 от 20.01.2023 № 02) изменения, дополнив Административный регламент приложением № 6, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Дудинки Санникова А. В.

**Глава города Дудинки**

**Ю. В. Гурин**



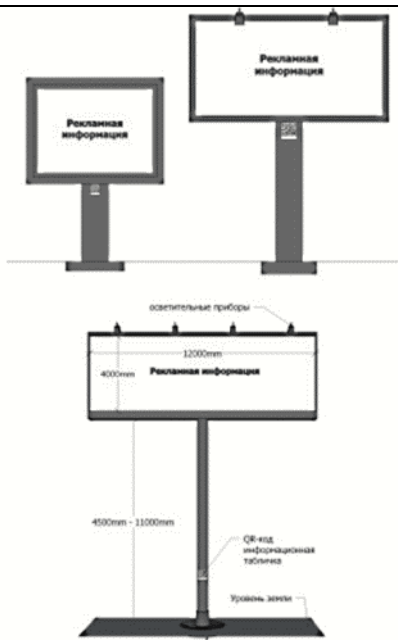
Приложение  
к постановлению Администрации  
города Дудинки  
от 22.11.2023 № 108




**Требования к размещению рекламных конструкций на фасадах в зависимости от зоны территории города Дудинки**

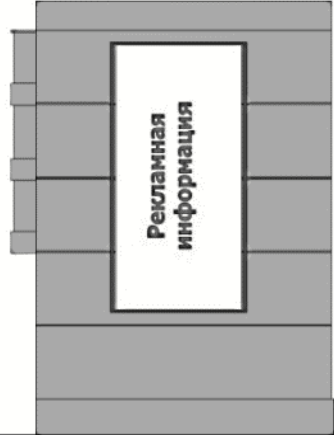

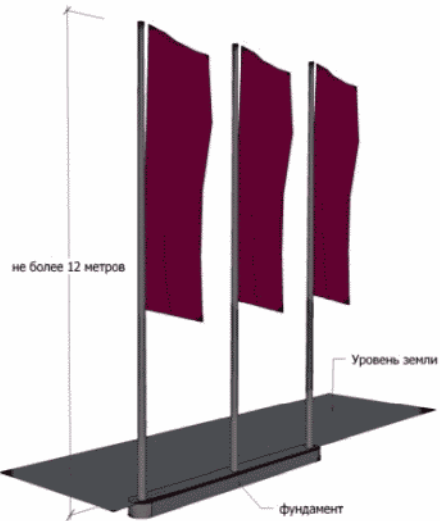
№ п/п	Вид конструкции	Возможность размещения по зонам							
		Общественно-деловая зона		Жилая зона		Производственная зона		Иная зона	
		Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные
1	Пространственные крупные								
1.1	Светодиодный (электронный) экран на фасаде	+	+	-	-	+	+	-	-
1.2	Крышная конструкция	+	+	+	+	+	+	-	-
1.3	Настенное панно	+	+	+	+	+	+	-	-
1.4	Строительная сетка	+	+	+	+	+	+	-	-
1.5	Медиафасад	+	+	-	-	+	+	-	-

### Требования к рекламным конструкциям

№ п/п	Вид конструкции	Описание	Габариты рекламной конструкции, м	Макс. размер рекламного поля, м	Опора	Фундамент	Остекление	Освещение	Графическое изображение
1	Пространственные (крупные) рекламные конструкции								
1.1	Суперборд	Отдельно стоящая на земле щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	Внешние габариты рекламной конструкции не более 12,4 × 4,4. Высота опоры 4,5–11,0	12,0 × 4,0	Высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	Фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	Не выполняется	Внешний или внутренний подсвет	
1.2	Щит (билборд)	Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	Внешние габариты рекламной конструкции не более 6,4 × 3,4 метров. Высота опоры 4,5–7,0	6,0 × 3,0	Высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	Фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	Не выполняется	Внешний или внутренний подсвет	

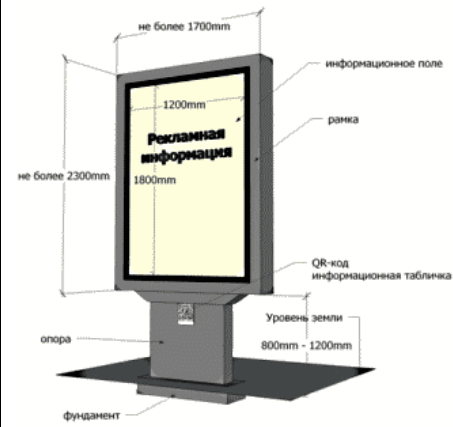
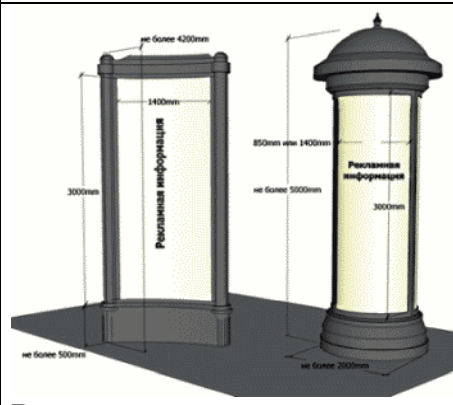
1.3	Призматрон	Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	Внешние габариты рекламной конструкции не более $6,4 \times 3,6$ метров высота опоры 4,5–7,0	$6,0 \times 3,2$	Высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	Фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	Не выполняется	Внешний подсвет	
1.4	Ситиборд	Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	Внешние габариты рекламной конструкции не более $4,4 \times 3,4$ метров. высота опоры 2,5–4,0	$3,7 \times 2,7$	Высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	Фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	Не выполняется	Внешний или внутренний подсвет	
			Отдельно стоящий						
1.5	Светодиодный (электронный) экран	Рекламная конструкция с использованием светодиодов (световых устройств), предназначенная для размещения и демонстрации рекламы в формате видеоизображения, устанавливаемая на здании, строении, сооружении либо как отдельно стоящая конструкция	Соответствуют пунктам табл.: 1.1; 1.2; 1.4	Соответствуют пунктам табл.: 1.1; 1.2; 1.4	Высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	Фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	В соответствии с проектом рекламной конструкции	В соответствии с проектом рекламной конструкции	

		Присоединяемый к объекту недвижимости							
		внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально	равен размеру рекламной конструкции		не предусмотрен	в соответствии с проектом рекламной конструкции	в соответствии с проектом рекламной конструкции		
1.6	Медиафасад	Рекламная конструкция в виде светодиодного, гибкого и динамичного видеозкрana, который устанавливается на наружной поверхности здания (непосредственно на поверхности фасада здания, строения, сооружения или на металлокаркасе, повторяющем пластику фасада (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения))	Внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально	Равен размеру рекламной конструкции		Не предусмотрен	Не предусмотрено	Не предусмотрено	
1.7	Крышная конструкция	Рекламная конструкция, устанавливаемая полностью или частично выше уровня карниза Здания, строения, сооружения либо на крыше, состоящая из элементов крепления, несущей части конструкции, рекламная конструкция должна быть исключительно в виде отдельных букв и знаков без использования подложки	Размер крышной конструкции определяется с учетом габаритов крыши, высоты здания и несущей способности стен здания, строения, сооружения. Высота конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть не более: 1,8 м для 1–3 эт.; 3 м для 4–9 эт.; 4 м	Соответствует размеру рекламной конструкции		Не предусмотрен	В соответствии с проектом рекламной конструкции	Внутренний подсвет	

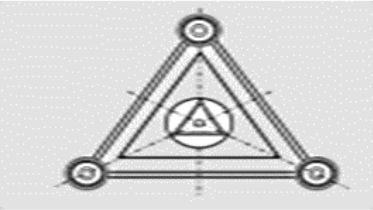
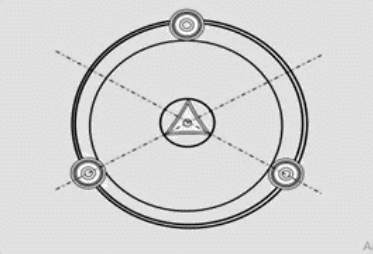
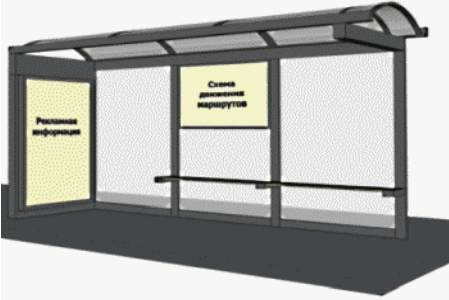
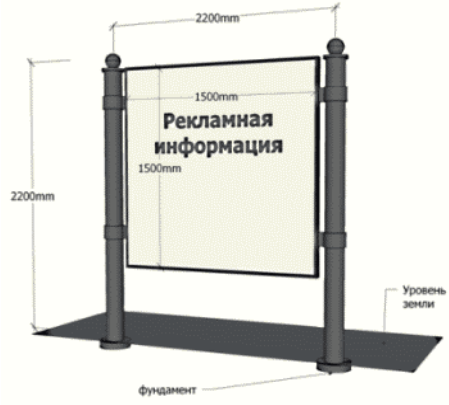
1.8	Настенное панно	Рекламная конструкция, присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения и (или) к их конструктивным элементам с помощью элементов крепления, располагаемая параллельно стене здания, строения, сооружения и (или) их конструктивным элементам, состоящая из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля	Внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.	Равен размеру рекламной конструкции		Не предусмотрен	Не предусмотрено	Внешний или внутренний подсвет	
<p>Запрещено:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Размещать рекламные конструкции ниже уровня второго этажа</li> <li>2. Размещать рекламные конструкции на оконных проемах</li> <li>3. Размещать более одной рекламной конструкции на одном боковом фасаде</li> </ol>									
1.9	Строительная сетка	Временная рекламная конструкция, выполненная путем нанесения изображения непосредственно на сетку, размещаемую на строительных лесах, ограждающих объекты строительства, выступающих частях фасада на время проведения работ по реконструкции, реставрации, текущему или капитальному ремонту фасадов зданий, строений, сооружений	Соответствует размерам строительных лесов или части фасада с нарушением целостности отделки фасада здания	Не менее 60% соответствует размерам строительной сетки		Не предусмотрен	Не предусмотрено	Внешний подсвет	
1.10	Флаговая композиция	Рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флажков и мягких полотнищ (информационных полей)	Предельная высота не более 12,0 м	Рассчитывается индивидуально исходя из высоты опоры и требований безопасности		Фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или	Не предусмотрено	Внешний подсвет	

						дорожных ограждений			
1.11	Стела	Конструкция рекламного назначения, размещенная на отдельном постаменте и хорошо видимая с достаточного расстояния	Рекламная стела для торговых комплексов						
			предельная высота 10,0–21,0	соответствует проекту рекламной конструкции		фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	
			Стела для торговых точек (фастфуд и т. п.)						
			в соответствии с типовым проектом	соответствует проекту рекламной конструкции		фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	

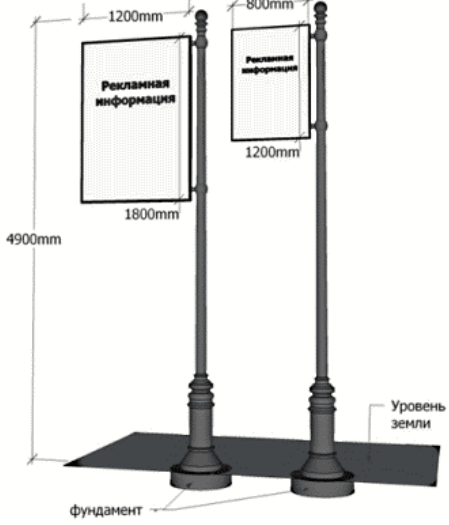


						наличии бортового камня или дорожных ограждений			
			Рекламная стена для бизнес-центров						
			6,4 × 1,8 м	соответствует проекту рекламной конструкции		фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внешний или внутренний подсвет	
2	Локальные (малые) рекламные конструкции								
2.1	Пилон	Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	Внешние габариты рекламной конструкции не более 1,7 × 2,3 метра; Высота опоры 0,8–1,2	1,2 × 1,8	Высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	Фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	Выполняется из антивандального стекла	Внутренний подсвет	
2.2	Тумба (пиллар)	Рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля (от одного до трех информационных полей)	Ширина рекламной конструкции не более 2,0 метра Высота 4,2–5,0	1,4 × 0,85 × 3,0		Фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при	Выполняется из антивандального стекла или поликарбоната	Внутренний подсвет	

Вид сверху

						наличии бортового камня или дорожных ограждений			 
2.3	Рекламная конструкция в составе остановочного пункта общественного транспорта	Металлическая рекламная конструкция, состоящая из каркаса, опоры и фундамента со статической рекламной информацией	Определяются в составе типового остановочного пункта, предусматривающего наличие рекламной конструкции	Размер информационного поля на боковой стенке остановочного пункта 1,2 × 1,8 метра, на задней стенке остановочного пункта не более 4,0 × 1,9		Фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	Выполняется из антивандального стекла или поликарбоната	Внутренний подсвет	
2.4	Стенд (афиша)	Отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опоры	Не более 2,2 × 2,2	1,5 × 1,5	Высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которой она установлена	Фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	Не предусмотрено	Не предусмотрено	
2.5	Указатель городской системы	Указатель первого типа							
			высота опоры 4,9 м	по длине от 0,835 м до 1,2 м, по высоте	высота опоры конструкции	фундамент должен быть заглублен на	Не предусмотрено	Не предусмотрено	

	ориентирования 1-го и 2-го типа			от 0,265 м до 1,8 м	измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности	15–20 см ниже уровня грунта и не должен			
	двусторонняя или односторонняя плоскостная рекламная конструкция, устанавливаемая на собственных опорах, опорах наружного освещения, опорах контактной сети, содержащая информацию об уличной системе (названия улиц, площадей и т. п.), о местах нахождения организаций, объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры)				дорожного покрытия, у которого она установлена	выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений			
	Указатель второго типа								
	двусторонняя или односторонняя плоскостная рекламная конструкция в виде электронного экрана, устанавливаемая на собственных опорах, содержащая информацию об уличной системе названия улиц, площадей и т. п.), о местах нахождения организаций, объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры)	высота опоры 4,9 м	по длине от 0,835 м до 1,2 м, по высоте от 0,265 м до 1,8 м	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	Не предусмотрено	Не предусмотрено		
2.6	Консольная	Рекламная конструкция,	Отдельно стоящая						

	конструкция	устанавливаемая на собственной опоре или присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения, выполняется в виде двусторонней плоскостной конструкции или объемно-пространственной композиции. Частным вариантом консольной конструкции является панель-кронштейн	высота опоры 4,9 м	по длине от 0,835 м до 1,2 м, по высоте от 0,265 м до 1,8 м	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	
Присоединяемый к объекту недвижимости									
			внешние габариты рекламной конструкции не могут превышать 1,8 м в высоту и 1,2 м в ширину	равен размеру рекламной конструкции		не предусмотрен	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	
2.7	Стела	Конструкция рекламного назначения, размещенная на отдельном постаменте и хорошо видимая с достаточного расстояния	Предельная высота 10,0	Соответствует проекту рекламной конструкции		Фундамент должен быть заглублен на 15–20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	В соответствии с проектом рекламной конструкции	Внутренний подсвет	